

PRESSEMITTEILUNG
Dornburg, den 17.03.2017

Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ präsentiert seinen Branchenpreis ELMAR im neuen Look und mit neuer Kategorie

2008 vergab die Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ erstmals den ELMAR. Seitdem wurden bereits 111 markenstarke Elektrohandwerksbetriebe mit dem begehrten Markenpreis ausgezeichnet. In diesem Jahr wird der ELMAR zum zehnten Mal verliehen – dies nahm die Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ zum Anlass, um den ELMAR gestalterisch und inhaltlich mit Neuerungen zu präsentieren. Mit modernisiertem Erscheinungsbild wird der ELMAR in 2017 erstmals in der Kategorie „ELMAR Arbeitgeber“ ausgelobt. Elektrohandwerksbetriebe mit Hauptsitz in Deutschland können sich ab sofort und bis zum 31. Juli 2017 über die Internetseite www.elektromarken.de in fünf verschiedenen Kategorien für den ELMAR 2017 bewerben.

ELMAR Arbeitgeber 2017: eine neue Auszeichnung für besondere Arbeitgeber

Die Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ vergibt den Markenpreis ELMAR an Elektrohandwerksbetriebe, die sich durch herausragendes Markenbewusstsein und innovative Markenkonzepte auszeichnen. Neben den drei klassischen ELMAR-Kategorien, die weiterhin nach Unternehmensgröße gestaffelt sind, bietet die Initiative auch in diesem Jahr mit dem „ELMAR Newcomer“ (Kategorie 4) jungen Unternehmen die Möglichkeit, sich mit Blick auf das Thema Marke zu präsentieren und sich von Beginn an als starke Unternehmensmarke mit dem Qualitätssiegel ELMAR auf dem Markt zu positionieren. Während es in den vergangenen Jahren drei „ELMAR Newcomer“-Preisträger gab, wird in 2017 nur noch ein ELMAR in dieser Kategorie vergeben. So kann ein aufstrebendes, junges Unternehmen besonders intensiv gefördert werden. In den Kategorien 1 bis 3 werden erneut die ersten drei Plätze ausgelobt – künftig mit „Gold“, „Silber“ und „Bronze“ benannt.

In diesem Jahr verleiht die Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ erstmals den ELMAR für den besten Arbeitgeber. Fachkräftemangel ist ein omnipräsentes Thema in der deutschen Elektrohandwerksbranche. Neue Arbeitnehmer zu gewinnen und die bestehende Belegschaft durch starke Werte und teambildende Maßnahmen an das eigene Unternehmen zu binden ist seit Jahren wichtiger Bestandteil der Unternehmensführung vieler Firmen. Die Kategorie „ELMAR Arbeitgeber“ richtet sich an alle Elektrohandwerksbetriebe, die außergewöhnliche sowie innovative Mitarbeiterkonzepte entwickelt und umgesetzt haben. In der neu eingeführten Kategorie 5 wird, ebenso wie in Kategorie 4 „ELMAR Newcomer“, ein Unternehmen mit dem ELMAR ausgezeichnet.



ABB

B.
Berker

BRUMBERG
Licht- und Genesys.com

BUSCH-JAEGER



GIRA

:hager

JUNG

KAISER

Klauke
A Testrol Company

MAICO

MENNEKES

merten
by Schneider Electric

RiTO
by Schneider Electric

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen

STRIEBEL & JOHN
EIN UNTERNEHMEN DER ABB-GROUPE

theben
Energy Group GmbH

Der Beirat der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ zum Markenpreis ELMAR

Dr. Philipp Dehn, Geschäftsführer DEHN + SOEHNE GmbH + Co.KG.

„Ob Industrie oder Handwerk – die eigene Marke steht im Zentrum aller Aktivitäten. Zur Marke werden und diese zu leben ist nicht einfach, das spüren wir als Markenhersteller tagtäglich. Daher freue ich mich, dass wir in diesem Jahr bereits auf ein Jahrzehnt ELMAR blicken dürfen und Elektrohandwerksbetriebe, die ihr Handwerk meisterlich beherrschen, innovative Markenkonzepte liefern und Markenverständnis haben, mit diesem Markenpreis auszeichnen können. In einer Welt, in der Diversität immer wichtiger wird, entscheiden eben genau Markenwerte wie Qualität, Verlässlichkeit, Leistung, Innovation, Orientierung, Design, Sicherheit und Service – egal ob im Handwerk, in der Industrie oder im Handel. Deshalb hier unser Appell an die Elektrohandwerksbetriebe – seien Sie kreativ, seien Sie anders! Gar nicht so einfach? Versuchen Sie es! Starke Partner aus Industrie und Handel stehen Ihnen auch in diesem Jahr zur Seite – nachhaltig und mit viel Begeisterung.“



Alexander von Schweinitz, Geschäftsführer Merten GmbH

„Mit dem ELMAR hat die Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ 2008 erstmals einen Markenpreis in der Elektrobranche präsentiert. Unser Ziel war es, Elektrohandwerksbetriebe, die anders sind und eine eigene Unternehmensmarke aufgebaut haben, für ihren täglichen Einsatz und Mut zu belohnen. Denn wir, die Mitgliedsunternehmen der Initiative, wissen als Markenhersteller nur zu gut, wie viel Einsatz und Engagement es bedarf, um eine Leitidee mit Leben zu füllen und zu einer starken Marke zu werden. Und diese langfristig zu etablieren. Umso mehr freut es mich, dass wir in diesem Jahr den ELMAR bereits zum zehnten Mal an markenstarke Elektrohandwerksbetriebe vergeben können. Die Vision unserer Initiative ist nach wie vor, das Markenbewusstsein beim Einkauf und Einsatz von Produkten für die Elektroinstallation zu stärken und Partnerschaften, wie die mit dem Elektrohandwerk und -großhandel zu festigen. Die Etablierung und Akzeptanz des ELMAR ist ein weiteres Zeichen dafür, dass uns das gelingt.“



Die ELMAR-Kategorien im Überblick

- Kategorie 1: Unternehmen mit bis zu 10 Mitarbeitern
- Kategorie 2: Unternehmen mit 11 bis 30 Mitarbeitern
- Kategorie 3: Unternehmen mit mehr als 30 Mitarbeitern
- Kategorie 4: ELMAR Newcomer | Neugründungen der letzten drei Jahre (ab 01.01.2014)
- Kategorie 5: ELMAR Arbeitgeber

Auf alle Gewinner warten zusätzlich zur begehrten ELMAR-Trophäe attraktive Preisträger-Pakete, die unter anderem Folgendes beinhalten:

- Presstext und -foto zum Erfolg beim ELMAR 2017
- individualisierter „ELMAR – Ihr Markenfilm“
- Banner für Internetauftritt
- Aufkleber/Signets für Flyer, Broschüren, Mailings etc.
- Einbindung des Unternehmens in die Kommunikationsmaßnahmen der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“

Die Preisträger der ersten drei Kategorien haben außerdem die Wahlmöglichkeit zwischen einer Dialogmarketingkampagne zur Kundenakquise oder einer Anzeigenkampagne zur Akquise von neuen Mitarbeitern. Der Preisträger des „ELMAR Newcomer 2017“ kann sich alternativ zur Dialogmarketing- bzw. Anzeigenkampagne ein Preisgeld in Höhe von 10.000,- EUR auszahlen lassen. Den Gewinner des „ELMAR Arbeitgeber 2017“ erwartet ein Preisgeld in Höhe von 5.000,- EUR zur gezielten Mitarbeiterakquise oder Mitarbeiterförderung.



ABB

B.
Berker

BRUMBERG
Light and Energy Control

BUSCH-JAEGER



GIRA

:hager

JUNG

KAISER

Klauke
A Tebcon Company

MAICO

MENNEKES

merten
by Schneider Electric

RiTO
by Schneider Electric

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen

STRIEBEL & JOHN
EIN UNTERNEHMEN DER ABB-GROUPE

theben
Energy (Energy Control)

ELMAR 2017: ein neues Erscheinungsbild für den etablierten Markenpreis

Neben der neuen Kategorie „ELMAR Arbeitgeber“ sowie den veränderten Auszeichnungen mit „Gold“, „Silber“ und „Bronze“ und der Vergabe eines „ELMAR Newcomer 2017“ hat sich ebenfalls das Erscheinungsbild des ELMAR gewandelt. Eine feinere Linienstärke sorgt, in Kombination mit einer dezenten Optimierung des Schriftbilds, für eine reduzierte und stilvolle Gestaltung des neuen ELMAR-Logos.



Neue ELMAR-Logos in den Kategorien 1 bis 3



Logo „ELMAR Newcomer 2017“



Logo „ELMAR Arbeitgeber 2017“

Elektrohandwerksbetriebe mit Hauptsitz in Deutschland können sich noch bis zum 31. Juli 2017 über die Internetseite www.elektromarken.de für den ELMAR 2017 bewerben. Nach einem mehrstufigen Wettbewerbsverfahren entscheidet im Herbst dieses Jahres eine unabhängige Expertenjury über die ELMAR-Preisträger 2017.

Die ELMAR-Preisträger 2017 werden am 07. Dezember 2017 im Rahmen des alljährlichen „Markenforums der Elektrobranche“ im feierlichen Ambiente des Althoff Grandhotels Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach der Öffentlichkeit präsentiert. Wie im vergangenen Jahr lädt die Initiative im Anschluss zum stilvollen Markenforum-Dinner ein.



ABB

B. Berker

BRUMBERG
Light and Energy Systems

BUSCH-JAEGER



GIRA

:hager

JUNG

KAISER

Klauke
A Teatron Company

MAICO

MENNEKES

merten
by Schneider Electric

RiTO
by Schneider Electric

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen

STRIEBEL & JOHN
Ein Unternehmen der ABB-Gruppe

theben
Energy Group 1980

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Pressebüro der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“

welcome design. PR | Communication

Sandy Karstädt & Laura Heinrich

Sieglarer Straße 96
53842 Troisdorf | GERMANY
Phone +49 (0)2241-16 959 28
Fax +49 (0)2241-16 955 31

elektromarken@welcomedesign-pr.com
www.welcomedesign-pr.com

www.elektromarken.de


Besuchen Sie die Elektromarken auf Facebook 



ABB

B.
Berker

BRUMBERG
Licht- und Gerätesysteme

 **BUSCH-JAEGER**



GIRA

:hager

JUNG

KAISER

Klauke
A Teclon Company

MAICO

MENNEKES

merten
by Schneider Electric

RiTO
by Schneider Electric

STIEBEL ELTRON
Technik zum Wohlfühlen

STRISBEL & JOHN
EIN UNTERNEHMEN DER ABB-GROUPE

theben
Energy Group member